



SPECYFIKACJA FORM REKLAMOWYCH

Spis treści

I. ZAŁOŻENIA OGÓLNE.....	3
II. PODSTAWOWE FORMATY REKLAMOWE	4
III. FORMATY RICH MEDIA.....	5
IV. DOBRE PRAKTYKI KREACJE RICH MEDIA	7

I. Założenia ogólne

1. Materiały muszą być dostarczone najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii bannerowej, bądź 5 dni roboczych w przypadku kampanii rich media.
2. Kreacje muszą mieć dokładny, założony wymiar i wagi nie większe niż podane w tabelach form reklamowych.
3. Ochrona prywatności użytkowników:
 1. Zabronione jest używanie skryptów śledzących interakcje użytkownika.
 2. Reklama nie może zmieniać ani odczytywać plików cookie.
 3. Reklamodawca może pozyskiwać dane dotyczące użytkowników sieci Mobile Rockets podczas trwania kampanii i wykorzystywać je do własnych celów, przy czym każdorazowo musi uzyskać na to zgodę sieci Mobile Rockets, a w szczególności poinformować:
 - jakie dane będą pozyskiwane,
 - do czego zostaną wykorzystane,
 - jak długo będą przechowywane,
 - czy i jakie podmioty trzecie będą miały dostęp do tych danych, w jakim zakresie i w jaki sposób będą mogły z nich korzystać.
4. Reklamodawca gwarantuje, że żadne dane uzyskane w związku z prowadzeniem kampanii w sieci Mobile Rockets nie będą wykorzystywane do innych celów, niż te do których zostały pozyskane.
5. Reklama nie może powodować występowania błędów lub utrudnień podczas korzystania ze stron i aplikacji mobilnych.
6. Reklama nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlana.

II. Podstawowe formaty reklamowe

1. Kreacja musi być dostarczona najpóźniej na 2 dni robocze przed uruchomieniem kampanii. Prace obejmują przygotowanie emisji, test kreacji.
2. Wspierane systemy operacyjne: Android, iOS, Windows Phone.
3. Kreacje w formacie: JPG, PNG, GIF, animowany GIF.
4. Reklama powinna prowadzić do serwisów wykonanych w technologii mobilnej. Ze względu na brak obsługi technologii Adobe Flash w urządzeniach iPhone i iPad, strona docelowa nie powinna zawierać elementów w tej technologii.
5. Obsługiwane akcje: click2url, click2call, click2sms, click2mail, click2download, click2locate.
6. Formaty podstawowe są zgodne ze standardami MMA.

Specyfikacja dla Smartfonów

Forma	Rozmiar *	Waga	Format	Urządzenie
Classic Banner **	300x50, 320x50	50-70 kB	JPEG, PNG, GIF, A-GIF	Smartfon
Rectangle	300x250			
Banner	480x80, 640x100, 720x240			
Double	320x100, 480x160, 640x200, 720x240			
Halfpage	320x240, 480x360, 640x480, 720x480			

* Rozmiar kreacji zależy o urządzenia, na którym jest ona wyświetlana

** Classic Banner jest formą podstawową, wykorzystywaną przy każdej kampanii

Specyfikacja dla Tableków

Forma	Rozmiar *	Urządzenie	Waga	Format
Rectangle	300x250	iPad 1/2, Android/Win Tablet	80 kB	JPEG, PNG, GIF, A-GIF
	600x500	Retina iPad 3/4		
Skyscraper	160x600	iPad 1/2, Android/Win Tablet		
	320x1200	Retina iPad 3/4		
Leaderboard	728x90	iPad 1/2, Android/Win Tablet		
	1456x180	Retina iPad 3/4		

* Rozmiar kreacji zależy o urządzenia, na którym jest ona wyświetlana

III. Formaty Rich Media

W najprostszej wersji format Rich Media może składać się z pojedynczych plików graficznych wypełniających całą przewidzianą przestrzeń (kreacji inicjującej oraz kreacji prezentowanej po rozwinięciu). Nad obrazem kreacji po rozwinięciu można zdefiniować aktywne strefy, po kliknięciu w które nastąpi interakcja z użytkownikiem. Bardziej zaawansowana forma, która zawiera jeden lub kilka elementów Rich Media (min.: galeria, wideo, mapy, itd.), ewentualnie miejsce na elementy nawigacji lub button akcji. Istnieje możliwość łączenia poszczególnych funkcji i akcji.

1. Materiały muszą być dostarczone najpóźniej na 5 dni roboczych przed uruchomieniem kampanii. Prace obejmują przygotowanie emisji oraz przetestowanie kreacji.
2. Kreacje Rich Media przygotowywane są pod kątem przeglądarek domyślnych instalowanych na urządzeniach mobilnych (targetowanie kampanii na Safari oraz / lub Android Browser). Na innych przeglądarkach mogą nie działać prawidłowo np. na przeglądarce Opera Mini (strona jest ładowana na serwerach firmy Opera i wygenerowana oraz zoptymalizowana treść jest wysyłana do klienta. Dlatego część kodów Javascript nie będzie w ogóle wyświetlana na urządzeniu klienta)
3. Ze względu na brak obsługi technologii Adobe Flash w iPhone i iPad, strona docelowa nie powinna zawierać elementów w tej technologii.
4. Do wszystkich kreacji Rich Media dołączona musi być legenda zawierająca:
 - a. Opis na jakich urządzeniach ma działać (system operacyjny z jego wersją, przeglądarka jeśli jest inna niż domyślna, typ urządzenia na jakie jest przeznaczona reklama – smartfon / tablet).
 - b. Krótki scenariusz działania kreacji.
 - c. Wypisane rozmiary kreacji inicjującej.
5. Wspierane systemy operacyjne: iOS, Android, Windows Phone (system Windows Phone nie jest wspierany przy kreacjach Premium Rich Media).
6. Wspierana technologia Premium Rich Media: HTML5.
7. Format elementów graficznych: GIF (statyczny, animowany), JPG, PNG.
8. Obsługiwane akcje: click2url, click2call, click2sms, click2mail, click2download, click2locate , funkcje rich media.
9. Wymagane elementy kreacji expand, fullpage: - button 'X' zamykający reklamy umieszczony w prawym górnym rogu kreacji (po rozwinięciu). Przycisk ROZWIŃ na kreacji inicjującej. Minimalny rozmiar fontu opisu 11px. Wysokość buttonu od 30px (smartfon), do 50px (tablet).
10. Reklama powinna prowadzić do serwisów wykonanych w technologii mobilnej lub responsywnej.
11. Rozwinięcie formatu może nastąpić po akcji użytkownika lub automatycznie (kreacja rozwija się na 3". Po automatycznym zwinięciu użytkownik może znów ją rozwinąć). Kreacja z automatycznym rozwinięciem musi mieć ograniczenie emisji na użytkownika (capping).
12. Ze względu na różnorodność formatów inne specyfikacje przygotowywane są ad-hoc.

Wybrane formaty Rich Media (Smartfon)

1. Expand

Urządzenie	Rozmiar	Expand	Format	Waga
iPhone 3/3GS	320x50	320x480	JPEG, PNG, GIF, A-GIF	Banner 50 kB Expand 90 kB
Android / Windows	320x50	320x432		
Android / Windows	480x80	480x752		
iPhone 4/4S (Retina)	640x100	640x960		
iPhone 5/5S/5C (Retina)	640x100	640x960		
Android / Windows	720x120	720x1232		
Android / Windows	1080x180	1080x1872		

2. Interstitial

Urządzenie	Pionowo *	Poziomo *	Format	Waga
iPhone 3/3GS	320x480	480x320	JPEG, PNG, GIF, A-GIF	100-120 kB
Android / Windows	320x432	480x272		
Android / Windows	480x752	800x432		
iPhone 4/4S (Retina)	640x960	960x640		
iPhone 5/5S/5C (Retina)	640x1136	1136x640		
Android / Windows	720x1232	1280x672		
Android / Windows	1080x1872	1920x1032		

* Rozmiar zależy od położenia Smartfona

Wybrane formaty Rich Media (Tablet)

1. Expand

Urządzenie	Banner	Expand	Format	Waga
Android and Windows Tablet	300x250 / 728x90	1024x552	JPEG, PNG, GIF, A-GIF	Banner: 80 kB Expand: 200 kB
iPad 1/2	300x250 / 728x90	1024x768		
Android and Windows Tablet	300x250 / 728x90	1024x720		
Android and Windows Tablet	300x250 / 728x90	1280x752		
Retina iPad 3/4	600x500 / 1456x180	2048x1536		

2. Interstitial

Urządzenie	Pionowo*	Poziomo*	Format	Waga
Android and Windows Tablet	600x976	1024x552	JPEG, PNG, GIF, A-GIF	200-250 kB
iPad 1/2	768x1024	1024x768		
Android and Windows Tablet	768x976	1024x720		
Android and Windows Tablet	800x1232	1280x752		
Retina iPad 3/4	1536x2048	2048x1536		

* Rozmiar zależy od położenia Tabletu

IV. Dobre praktyki Kreacje Rich Media

1. KREACJA INICJUJĄCA musi mieć wyraźnie zdefiniowane CTA. Całość prowadzi do akcji rozwinięcia kreacji. Format po rozwinięciu powinien mieć wyraźnie pokazany BUTTON ZAMYKAJĄCY 'X' w prawym górnym rogu.
2. Akcja ZAMKNIJ powoduje zamknięcie rozwiniętej kreacji i powrót do kreacji inicjującej.
3. Kreacja powinna ładować się asynchronicznie (używanie document.write jest zabronione).
4. Kreacja nie powinna wykorzystywać zewnętrznych bibliotek typu jQuery
5. Jeżeli kreacja jest „ciężka” - grafiki w kreacjach powinny być doczytywane.
6. Formaty Premium Rich Media wykonywane są w technologii HTML 5.